

Le Salon SBE Lyon - Tourisme d'Affaires et Événementiel, premier salon 2021 en région, sous protection optimale.



18^{ème} édition

13 et 14 septembre 2021
Matmut Stadium Lyon
Gerland - Village implid

Lyon, « capitale » du
Tourisme d'Affaires & Events
pendant 2 jours

SBE : un acteur majeur de
l'événementiel et du MICE
en Auvergne-Rhône-Alpes
et PACA

Au cœur de l'échange et de
l'innovation

Dispositif sanitaire Covid-19

Avec le soutien de

EVENT
A G A I N !

ONLYLYON 
LA MÉTROPOLE

Le salon SÉMINAIRES BUSINESS EVENTS est un salon professionnel dédié à l'Événementiel et au Tourisme d'Affaires créé en 2004 à Lyon.

Chaque année, pendant 2 jours, les hôtels, les lieux de réception, les agences évènements et incentives de Lyon mais aussi de toute la région Auvergne-Rhône-Alpes et du Sud de la France exposent afin de présenter, et commercialiser leurs espaces de réunion et leur offre business auprès des visiteurs, eux-mêmes professionnels et décideurs.

Entreprises de toutes tailles ou agences événementielles, elles viennent rencontrer pendant deux jours ces exposants pour découvrir le lieu, l'idée qui conviendra à leurs futures manifestations d'entreprise, séminaires, conventions, team-building,...

L'entrée est gratuite mais strictement réservée à des visiteurs préinscrits en amont, par conséquent sélectionnés et hautement qualifiés.

Ce sont donc des rencontres entre professionnels du secteur événementiel et MICE, spécialistes de la gestion de rencontres en présentiel.

Notre préoccupation majeure : accueillir exposants et visiteurs dans des conditions d'hygiène et de sécurité sanitaire optimales.

Traditionnellement organisé en février de chaque année au Centre de Congrès | Cité Internationale de Lyon, le salon se délocalise en 2021 pour s'adapter et répondre au protocole sanitaire national destiné à assurer la santé et la sécurité de tous face à l'épidémie de COVID-19.

Cette 18^{ème} édition aura ainsi lieu au Printemps les **13 et 14 septembre 2021**, dans les espaces réceptifs de l'emblématique **Matmut Stadium à Lyon Gerland** sur 2000 m² afin de bénéficier d'ouvertures directes vers l'extérieur et d'accéder à une large terrasse.

Le nombre d'exposants sera réduit à 140 contre 180 historiquement.

Le salon SBE Lyon accueille généralement près de 1500 visiteurs. Cette année, le nombre sera bien-sûr jaugé, avec un contrôle des flux et des distances physiques.

Au travers de ce premier salon de l'année à Lyon, l'enjeu est de démontrer que toute la filière événementielle et du Tourisme d'Affaires est en capacité à protéger les personnes grâce à un dispositif adapté.

- **Un concentré d'idées** en un seul lieu pour préparer ses manifestations professionnelles en présentiel ou en distanciel.
- **Des visiteurs** avec accréditation dont 43% issus d'entreprises de + 100 salariés.
- Une mise en lumière de **l'innovation et des tendances du marché** et l'opportunité de découvrir les jeunes pousses qui participeront à l'événementiel de demain.
- **Un programme Top Acheteurs** qualifiés
- **Des conférences** accessibles pendant les 2 jours de salon. Les thèmes abordés s'adressent à un large public de manager, communicant, RH ou entrepreneur.
- **Un salon connecté** permettant aux visiteurs et exposants d'échanger par simple scan leurs coordonnées et informations commerciales.

A propos

Yves Rioton - Président de Séminaires Business Events

Homme de terrain et d'expérience, Yves RIOTON a fait ses armes dans les régies publicitaires et la vente d'espaces (J.C Decaux, Groupe Hersant, Publiprint...).

Il crée Séminaires Business Events en 2004, et lance sur le marché Rhône-Alpes un guide et un salon sur la thématique du Tourisme d'Affaires et de l'Événement d'entreprise en général. « Les salons de ce type n'existaient qu'à Paris, et la deuxième région économique française avait besoin d'un tel rendez-vous... ».

Depuis, l'équipe s'est étoffée, et la gamme des produits MICE également avec des workshops et Eductours sur-mesure, organisés par SBE tout au long de l'année.

« Le salon n'a cessé de grandir et n'a pas à rougir de ses résultats face à la concurrence parisienne. » Yves RIOTON positionne maintenant SBE non plus comme un simple salon régional, mais comme un réel partenaire du MICE en Auvergne-Rhône-Alpes. « Nous nous appliquons chaque année à rencontrer tous nos clients hôteliers, nous visitons chaque lieu... ». Un gage de qualité par rapport à la concurrence.

GROUPE SBE

Contact presse

avetter@groupe-sbe.com | 04 78 37 56 74

40 rue Laure Diebold 69009 Lyon



salonduseminaire.com